**Индикаторы имиджа Республики Башкортостан**

 **в 2016 году**

*Кинзябаев Шамиль Рамилевич*

*бакалавр 4-го курса, группы 4.6 А*

*кафедра «Макроэкономическое развитие и государственное управление»,*

*Институт экономики, финансов и бизнеса*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» (БашГУ), г.Уфа*

Аннотация: В современных реалиях наиболее значимым составляющим имиджа территории является комплекс конкурентных преимуществ и недостатков, основанных на особенностях специализации отрасли региона. Тем самым можно утверждать, что имидж региона представляет из себя совокупность его недостатков и конкурентных преимуществ. В данной статье автор описывает функции имиджа региона, инвестиционный потенциал республики Башкортостан. Рассматриваются понятия «имидж региона», «инвестиционный потенциал» и др. Автор раскрывает сущность индикаторов имиджа республики.

**Ключевые слова:** имидж региона, инвестиционный потенциал, индикаторы имиджа, республика Башкортостан.

Актуальность дайной темы обусловлена тем, что индикаторы имиджа региона являются непосредственными индикаторами инвестиционной привлекательности региона, следовательно развитие и увеличение последнего будет иметь мультипликативный эффект на экономике, инфраструктуре, уровне жизни и др., в регионе.

Проблема управления регионом на стадии развития, состоит в необходимости эффективных конкурентных преимуществ, которые позволяли бы удерживать конкурентные преимущества на высоком уровне в течение достаточно долгого периода времени. Конкурентные преимущества в свою очередь формируются при положительных показателях инвестиционной привлекательности региона, которое параллельно формирует имидж региона.

К функциям имиджа региона принято относит:

-идеализация (обеспечивает режим наибольшего благоприятствования образа региона);

- идентификация (обеспечивает аудитории восприятие информации о положительное в жизнедеятельности региона);

-противопоставление (строится на основе имиджевых образов других регионов или прошлого своего региона);

-эстетическая (призвана гармонизировать впечатление, которое производит регион на общественность);

-номинативная (отличает регион конкретных условий в среде других регионов, демонстрирует отличительные его черты);

-адресная (связь между имиджем региона и целевой аудиторией, для которой он создавался).[1, с. 467]

Проанализировав функции имиджа региона можно сказать, что в целом они направлены на создание благоприятного впечатления о регионе у целевой аудитории. Чем более динамично развивается имидж региона, пропорционально ему развивается так же и инвестиционный потенциал региона. Общая картина об инвестиционном потенциале формируется на базе следующих показателей: развитость существующих производств и возможность создания новых; инфраструктура производственная и рыночная; динамика роста отраслей связи и информации; структура и уровень занятости, наличие трудовых резервов; степень благосостояния населения региона; количество и динамика инвестиций.

Например, говоря о столице республики Башкортостан, городе Уфе, можно отметить следующие моменты. Согласно социологическим опросам у населения республики сложилось определенное мнение об Уфе. Рассматривая комплексно имидж города Уфы на сегодняшний день, можно сложить следующие представление: у города уникальное географическое положение, которое служит поводом для гордости жителями, своей столицей. Так же местоположение является главным стимулирующим фактором Уфы в конкуренции за туристические рынки. Несомненно, город является опорой в экономике региона и обладает стабильной социально-политической обстановкой, но к сожалению ослабленную внешнюю и внутреннюю привлекательность, из чего следуют низкие инвестиции.

Но можно ли, отнести данный вывод ко всему региону в целом? Считается, что данное утверждение будет не вполне корректным. На данный момент Башкортостан состоит в списке ведущих регионов РФ в сфере сельскохозяйственной и индустриальной деятельности так же на территории региона развито нефтедобывающая, легкая и пищевая промышленность. При разборе имиджа города надо учесть, что как и любой другой имидж территории, оказывает влияние не только на социально-экономическое, но и на культурное и политическое развитие. Особо значение имеет социокультурный эффект позитивного имиджа, который ведет становлению социальной перспективы будущего территории. Таким образом, мы можем предполагать, что имидж региона является рациональным способом или же методом управления социально-пространственными взаимоотношениями, как всех жителей региона, так и каждого его члена.

При планировании стратегии имиджа республики появляется необходимость учесть специфические принципы успешного имиджа территории. Среди принципов имиджа регионов в России, которые признаны наиболее важными, в большей мере преобладают такие, как [2]:

-намерение заключить взаимовыгодные соглашения с надежным, добросовестным инвестором в долгосрочный период;

- ориентация на отечественного производителя;

- вовлечение иностранных партнеров, с учетом взаимных интересов в решение социально-культурных проблем ;

-абсолютная открытость в отношениях с партнерами;

-открытость реализуемых стратегических планов и степень личного его участия в этом процессе;

- прозрачность финансовой составляющей для потенциальных и действующих партнеров, государственных налоговых органов;

А.В. Ульяновский пишет в своей работе, что установка на предвосхищающую парадигму дает преимущество при ее использовании в субъектных взаимоотношениях [3, с.300]. По его мнению, творческое решение является краеугольным камнем имидж-проектирования. Тем самым нам это говорит о том, что для развития имиджа региона необходимо развивать культурные показатели, нежели материальные, хоть и допустим бренд региона не несет в себе никакой материальной выгоды, но его узнаваемость приведет к увеличению притока денежных средств в регион. Важно так же какой имидж мы хотим выстроить о регионе. Например, за последние года наш регион двигается по пути социально­-экономических и политических реформ: создаются и стремительно развиваются социальные институты, которые необходимы для корректного функ­ционирования рыночной экономики; политическая и эконо­мическая открытость дала толчок динамичному развитию различных сфер бизнеса, что в свою очередь помогло активизироваться инвестиционной работе по привлекательности Республики Башкортостан.

Если говорить о развитости международных связей Башкортостана, мы явно можем утверждать, что накопили позитивный опыт в данном направление. Регион активно занимается расширением внешнеторговых отношений, уделяя все большее внимание, для привлечения иностранных капиталовложений, что было бы недостижимо без положительной репутации региона. В социально-политическом и экономи­ческом отношении регион входит в одни из самых наиболее стабильных и развитых субъектов РФ. По основным макроэкономическим индикаторам Башкортостан в течение многих лет занимает лидирующие позиции. По объему производства валового ре­гионального продукта (ВРП) Республика Башкортостан ста­бильно входит в лидирующую десятку субъектов Российской Федерации.[4]

Удобно расположенное транспортно-географическое положение, бога­тые природные и трудовые ресурсы, развитая промышлен­ность и стабильно функционирующее сельское хозяйство, политическая и межнациональная устойчивость— именно эти качества являются тем , что обеспечивает положительный имидж нашему региону. Нефте­перерабатывающая промышленность в республике — крупнейшая в России и Европе. Выпускаемые продукты соответствуют международному стандарту.

Имидж республики как успешного региона форми­руется не только из-за богатых природных ресурсов, но и благодаря проводи­мым в республике социальным программам для поддержки населения. На сегодняшний день вопрос жилья является весьма актуальным для многодетных, малообеспеченных и молодых семей. В последние года в республике Башкортостан проводятся социальная политика в сфере жилья по поддержке молодежи, в том числе и поддержку молодых семей. Молодые семьи могут улучшить свои жилищные условия: во-первых, путем получения субсидий на оплату первоначального взноса при приобретении или строительстве индивидуального жилья; во-вторых, через Фонд жилищного строительства РБ путем реализации жилья с дли­тельной рассрочкой по договорам долевого участия; в-третьих, за счет участия в программе ипотечного кредитования.

Все данные меры так же являются мерами повышения имиджа региона, для привлечения, например, молодых специалистов и тд. Так же можно отметить, что современный Башкортостан - индустриально развитый регион, с устойчивыми темпами роста промышленного производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что имидж республики находиться на приемлемом уровне, что так же положительно сказывается на инвестиционном потенциале региона.

Список литературы.

1. Васильконова Е. А. Развитие теории имиджа территорий как активного инструмента регионального менеджмента // БІЗНЕС -ИНФОРМ. 2014. № 12. С. 467.
2. Солдатова Е.В. Имидж территории: сущность и инструменты формирования // Известия академии управления: теория, стратегии, инновации, Выпуск №3 (4), 2011
3. Ульяновский А.В. Мифодизайн рекламы – СПб.: «Институт Личности», 1995. – 300 с.
4. Общероссийский научный и научно-практический юридический журнал.//https://www.eurasialaw.ru