# УДК 332

# Шейкин Д.А.

# КЛАСТЕРНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

# *Аннотация: в работе аргументированы преимущества кластерно-ориентированного экономического развития регионов. Показан институциональный опыт зарубежных стран в развитии кластеров с использованием государственной поддержки.*

# *Ключевые слова: региональная экономика, кластер, институты, коллаборация, кластерно-ориентированный подход.*

# Конкуренция между отдельными компаниями в современном мире становится все более и более редким явлением. Напротив, наиболее распространенной формой конкурентной борьбы является противостояние на рынке межфирменных сетей и альянсов [6, р. vii]. В этом смысле ключевым преимуществом территорий становятся не просто выгодное экономико-географическое положение или условия и ресурсы ведения бизнеса, а создаваемые на территории региона возможности развития сетей, партнерств, кластеров и иных форм коллаборации, или коллаборационные преимущества территории [1 – 4]. Концепция коллаборационных преимуществ развивалась исходно на микроуровне, описывая взгляд со стороны фирм, а не регионов, в которых они базировались [5, 8]. С позиций подхода кластерно-ориентированного экономического развития территорий нет никаких препятствий для использования данной концепции на локальном и региональном уровнях.

# Как показывает опыт азиатских городов, внедрявших кластерно-ориентированное экономическое развитие, несмотря на кажущуюся ясность его ключевой идеи – сфокусироваться на поддержке кластерных инициатив и уже развивающихся кластеров во всех сферах экономики при максимальном сотрудничестве и взаимном доверии стейкхолдеров, – ее реализация часто сопряжена с целым рядом проблем. Во-первых, эксперты рекомендуют важное внимание уделить предварительной стадии внедрения данного подхода, в частности, программам обучения стейкхолдеров (в том числе как представителей бизнес-сообщества, так и руководителей подразделений местных администраций), в ходе которых участники получают согласованное представление о значимости кластерно-ориентированного подхода, способах его внедрения и ожидаемых результатах. Дополнением обучающих программ могли бы стать дискуссионные форматы (круглые столы, воркшопы[[1]](#footnote-1) и т.д.). Во-вторых, региональные власти должны избежать «искушения» присвоить власть над проектом; напротив, следует стремиться, чтобы лидером проекта был представитель бизнеса, а предприниматели в целом рассматривали внедрение кластерно-ориентированного подхода как собственный процесс, осуществляемый ими и в их интересах. Важно также привлекать к участию лидеров местного гражданского общества, социальных предпринимателей, гражданских активистов и др.; их игнорирование может стать причиной будущих неудач проекта. Вместе с тем, не следует чрезмерно расширять количество участников потенциальных кластеров во избежание повышения трансакционных издержек их коммуникаций и отношений до предельного уровня.

Опыт Дании в построении конкурентоспособных кластеров показал, что главным свойством регулятивной политики в отношении кластерных структур является гибкость [7, p. 16-17], означающая:

* необходимость поиска на практике баланса между восходящей (bottom-up) и нисходящей (top-down) моделями создания и развития кластеров;
* необходимость выхода за узкие рамки отраслевого и статистического анализа при выявлении кластеров (многие датские кластеры базировались на цепочках создания стоимости, границы которых выходили за рамки отдельных отраслей и с трудом поддавались идентификации). Поэтому региональная политика в отношении кластеров должна начинаться со сбора релевантной информации, которая позволяет выявить наличие кластеров (точнее, их «эмбрионов», протокластерных сетей), которые «затемнены» стандартной статистической отчетностью, оперирующей данными без учета их связи с территорией (концентрацией, размещением, расстояниями и т.д.);
* необходимость стимулирования интеграции участников кластера как в коммерческие, так и в социальные сети, причем последние играют гораздо более важную роль в долгосрочной устойчивости кластера, поскольку способствуют накоплению кластерного социального капитала.

 Австрийский опыт кластеризации демонстрирует важность маркетинга в развитии кластеров. В Штирии, втором по площади австрийском регионе, маркетинговые и PR-инструменты использовались с самого начала создания автомобильного кластера для привлечения в его состав новых участников, в том числе иностранных партнеров. В результате маркетинговые действия кластера в значительной степени повлияли и на продвижение бренда региона в Евросоюзе и за его пределами. По мнению австрийских экспертов, функции маркетинга и PR должны быть имманентно присущи всем кластерам на территории страны [10, p. 66]. Хотя датские эксперты подчеркивают, что маркетинг и брендинг – это инструменты, наиболее адекватные для завершающей стадии формирования региональных кластеров, но никак не предназначенные для использования на ранних этапах [7, p. 18], по нашему мнению все же австрийский подход является более предпочтительным, позволяя превентивно избежать маркетинговых ошибок на поздних стадиях эволюции кластера.

Сравнительный анализ биотехнологических кластеров в Японии (Кобе и префектура Шизуока), Германии (Мюнхен и Гейдельберг) и Франции (Страсбург и Лион) позволил подтвердить следующую гипотезу: активно-стимуляционная политика на основе конкурсного отбора поддерживаемых кластеров и софинансированием кластерных проектов федеральным центром и регионами положительно связана с развитием кластеров, создаваемых и развиваемых частным бизнесом [9, p. 233]. Развитие кластеров без государственной поддержки на национальном уровне задает жесткие ограничения: в частности, такие проблемы характерны и для лесопромышленного кластера в австрийской Штирии.

**Список литературы на русском языке**

1. Фролов Д.П. Высокотехнологичные кластеры в регионах России: преодоление институциональных дефектов / Д.П. Фролов, М.М. Бабкин, Д.А. Шейкин // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11. Ч. 1 (64-1). С. 271-275.

2. Фролов Д.П. Грушевский Д.В. Институционально-экономическая природа кластеров // Экономика региона. 2008. № 2. С. 230-234.

3. Шейкин Д.А. К вопросу об атрибутах региональных кластеров // Стратегия устойчивого развития регионов России: Сборник материалов XХХV Всероссийской
научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2016. 206 с.

4. Шейкин Д.А. От теории кластеров – к теории кластерного развития регионов: эволюция и проблематика // Креативная экономика. 2016. Т. 10. № 11. С. 1263-1271.

5. Creating collaborative advantage / C. Huxham (ed.). London: Sage, 1996. 200 p.

6. Dyer J.H. Collaborative Advantage: Winning through Extended Enterprise Supplier Networks. Oxford: Oxford University Press, 2000. 224 p.

7. Engineering The Future. Rodin Genoff & Associates, 2008. 56 p. URL: https://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/ivarksatteri/publikationer/engineering-the-future.pdf.

8. Kanter R.M. Collaborative Advantage: The Art of Alliances // Harvard Business Review. 1994. Vol. 72. № 4. Р. 96-108.

9. Okamuro H., Nishimura J. Local Management of National Cluster Policies: Comparative Case Studies of Japanese, German, and French Biotechnology Clusters // Administrative sciences. 2015. № 5. Р. 213-239.

10. Tödtling F. Industrial Clusters and Cluster Policies in Austrian Regions // Cluster Policies – Cluster Development? A contribution to the analysis of the new learning economy. Nordregio Report 2001:2 / Å. Mariussen (ed.). Stockholm, 2001. Р. 59-78.

**Информация об авторе на русском языке**

Шейкин Дмитрий Алексеевич (Россия, г. Волгоград) – соискатель кафедры мировой и региональной экономики, Волгоградский государственный университет (400062, Россия, г. Волгоград, Просп. Университетский, 100, econvolsu@mail.ru).

**Shejkin D.A.**

**CLUSTER-ORIENTED ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS:**

**AN INSTITUTIONAL EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES**

*Abstract: the article argued the benefits of cluster-oriented economic development of the regions. Concluded on the example of foreign countries that that active expansionary policy on competitive selection and co-financing of cluster projects of federal center and the regions is positively associated with the development of clusters created.*

*Key words: regional economy, cluster, institutions, collaboration, cluster-oriented approach.*

**Информация об авторе (-ах) на английском языке**

Shejkin Dmitrij Alekseevich (Russia, Volgograd) Postgraduate Student Department of World and Regional Economy, Volgograd state University (400062, Russia, Volgograd, Prosp. Universitetskij, 100, econvolsu@mail.ru).

**Список литературы на английском языке**

1. Frolov D.P. Babkin M.M., Shejkin D.A. High-Tech clusters in the regions of Russia: overcoming institutional defects. Economics and entrepreneurship. 2015. No. 11. Part 1 (64-1). Pp. 271-275.

2. Frolov D.P. Grushevsky D.V. Institutional economic nature of clusters. Region's Economy. 2008. No. 2. Pp. 230-234.

3. Shejkin D.A. To the question about the attributes of regional clusters / Strategy of sustainable development of regions of Russia: proceedings of all-Russian XХХV scientific-practical conference / ed. by S.S. Chernov. Novosibirsk: Publ. CRNS, 2016. 206 p.

4. Shejkin, D. A. From the theory of clusters to theory of cluster development of regions: evolution and perspectives. Journal of Creative economy. 2016. T. 10. No. 11. Pp. 1263-1271.

5. Creating collaborative advantage / C. Huxham (ed.). London: Sage, 1996. 200 p.

6. Dyer J.H. Collaborative Advantage: Winning through Extended Enterprise Supplier Networks. Oxford: Oxford University Press, 2000. 224 p.

7. Engineering The Future. Rodin Genoff & Associates, 2008. 56 p. URL: https://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/ivarksatteri/publikationer/engineering-the-future.pdf.

8. Kanter R.M. Collaborative Advantage: The Art of Alliances. Harvard Business Review. 1994. Vol. 72. No. 4. Р. 96-108.

9. Okamuro H., Nishimura J. Local Management of National Cluster Policies: Comparative Case Studies of Japanese, German, and French Biotechnology Clusters. Administrative sciences. 2015. No. 5. Рp. 213-239.

10. Tödtling F. Industrial Clusters and Cluster Policies in Austrian Regions. Cluster Policies – Cluster Development? A contribution to the analysis of the new learning economy. Nordregio Report 2001:2 / Å. Mariussen (ed.). Stockholm, 2001. Рp. 59-78.

1. ##  Воркшоп (workshop) представляет собой интенсивное обучающее мероприятие под руковоством эксперта/экспертов, нацеленное на активную самостоятельную и/или командную работу.

 [↑](#footnote-ref-1)