# УДК 338.2

# Чуланова З.К.

# «УМНОЕ СООБЩЕСТВО» КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

# Аннотация: В статье рассматриваются подходы к управлению социально-экономическим развитием городов и регионов на основе объединения инициатив местных органов, бизнеса, учреждений образования и гражданского общества с использованием новых технологий. Это является неотъемлемым условием их функционирования при формировании экономики знаний, согласно концепции «умных сообществ», в целях оптимального и устойчивого экономического, социального и культурного развития города, района, региона.

# Ключевые слова: «умные сообщества», экономика знаний, эффективное регулирование, человеческий капитал, местные инициативы

Современное развитие мирового сообщества находится в постоянном движении, когда происходящая смена приоритетов социально-экономического развития, соответственно, генерирует новые критерии оценки результативности достижения целей и задач. Как отмечают эксперты, есди 19 век был веком империй, определяющих векторы мирового развития, в 20-ом основной силой стали национальные государства, когда политика наиболее могущественных из них определяла тренды экономической и общественно-политической жизни, то в 21-ом веке на первый план вышли города. Сегодня в развитии мировой экономики, трансформирующейся в экономику знаний, именно города, помимо развития производств и обеспечения значительной части ВВП, становятся показателем качества жизни и интеллектуального уровня их жителей, определяют становление новых экономических и социальных отношений в обществе. То есть, становясь основной точкой роста, города конкурируют за привлечение капиталов и умов, стараясь стать местом привлекательным для жизни и работы.

Начавшееся в 80-90-е годы прошлого столетия бурное развитие информационно-коммуникационных технологий, коренным образом изменяющих производство и процесс распространения знаний, оказывает значительное влияние на все аспекты общественной жизни человека - условия, взаимоотношения, изменение моделей профессиональной деятельности. Местные (городские) органы управления во всем мире реагируют на потребности своих граждан, открывая новые способы использования информационных и коммуникационных технологий для экономического, социального и культурного развития. В этих условиях в развитых странах важное значение приобретает концепция «умных сообществ» (имеющаяся некоторое отличие от концепции «умных городов», ориентирующейся в большей степени на технологическую составляющую). Здесь следует подчеркнуть такой аспект, что развитие технологической инфраструктуры и информационных технологий является лишь предпосылкой эффективного развития, открывая для города или региона новые возможности, однако воспользоваться этими возможностями на благо своего региона местные органы управления и их жители смогут, лишь преобразовав свои социальные и экономические институты таким образом, чтобы они были адекватны происходящим изменениям и способствовали сотрудничеству для достижения общей цели повышения качества жизни, образования, возможностей трудоустройства и общего процветания [1].

Калифорнийский институт интеллектуальных сообществ в Сан-Диего определяет «умное сообщество» (Smart Community) как географически ограниченный регион (город или район), в котором представители местного самоуправления, бизнеса, учреждений образования и широкой общественности, формируя потенциал знаний и инноваций, создают успешные альянсы для совместной работы с использованием новых технологий в целях превращения своего сообщества в значимое и позитивное [2].

Стратегия экономического развития ОЭСР определяет принципы постановки целей управления умным сообществом, которые должны быть конкретными (Specific), измеримыми (Measurable), согласованными (Agreed upon), реалистичными (Realistic), иметь временной критерий (Time-based) - иначе говоря: SMART [3]. В контексте этого развитые государства в соответствии с уровнем и целями своего развития определяют новые требования к управлению факторами формирования инновационной инфраструктуры, комфортной бизнес-среды, отвечающих требованиям быстро изменяющейся социальной среды обитания. Это связано с тем, что глобальные технологические трансформации ведут к изменению самой парадигмы социально-экономического развития, определяя смену приоритетов, комплекса задач, способов их решения, показателей полноты и эффективности их реализации. Это означает новые требования к принципам местного самоуправления, отвечающим формированию предпосылок для органичного включения каждого жителя в smart-сообщество.

Интересно, что создание большинства «умных сообществ» или аналогичных инициатив на местном уровне началось с кризисной ситуации, требующей значительных перемен в подходах к управлению. Так, первое интеллектуальное сообщество возникло в 1993 году в Силиконовой долине («Smart Valley»), когда в условиях экономического спада бизнес-лидеры, члены местного сообщества, правительственные чиновники и профессора вместе предприняли попытку выхода из кризиса [4]. Аналогичная ситуация сложилась в шведском городе Транас, находящемся в состоянии упадка в результате закрытия градообразующего предприятия меховой промышленности. Необходимость действовать побудила к поиску путей прекращения негативной тенденции и определению новых отраслей, которые можно было бы создать. Проанализировав условия, необходимые для привлечения новых участников на местный рынок, руководство общины Транас сосредоточило усилия на создании муниципальной информационной сети в целях повышения эффективности местной администрации и включения местной промышленности в совместный проект в направлении становления Smart Community [5]. Здесь важно отметить, что первые «умные сообщества» создавались на основе местных инициатив, поскольку именно местные руководители гораздо лучше осведомлены, в отличие от вышестоящих чиновников, о том, как и какие информационно-коммуникативные технологии лучше соответствуют потребностям сообщества, а гражданское общество, ученые и бизнес-лидеры могут вовремя объединить людей и технологии для наилучшего использования дающихся ими преимуществ, создания рабочих мест, экономического роста и улучшения общего качества жизни. Таким образом, одной из важных предпосылок называться «умным сообществом» является реальное участие и взаимодействие всех его участников, особенно частного и государственного секторов, на основе открытости и прозрачности. Благодаря этим объединенным усилиям сообщество может использовать ресурсы и проекты для развития и использования инфраструктуры и услуг электросвязи гораздо раньше, чем это было бы в противном случае.

Большинство стратегий развития местной экономики требуют определенных усилий по стимулированию развития бизнеса, привлечения инвестиций и крупных работодателей. Это включает создание комфортной бизнес-среды и разработку ее правовых рамок, регулирующих развитие местного бизнеса как основы городского развития, путем обеспечения ему доступа на рынки, продвижения наиболее эффективных правил корпоративного управления, ответственного ведения бизнеса, борьбы против взяточничества и коррупции, уклонения от уплаты налогов.

При этом, следует отметить, что эффективность «умного сообщества» зависит не только от обеспеченности города жесткой инфраструктурой («физический капитал»), но все более значительную роль играет наличие и качество связи знаний и социальной инфраструктуры - интеллектуального и социального капитала.

В XXI веке определяющим в экономическом потенциале государства, способности адаптироваться к быстроменяющимся условиям становится человеческий капитал, его качество, актив­ность трудовых ресурсов, направленность систем образования и подготовки кадров, развитие сферы здравоохранения. Соответственно, особое значение для формирования успешного интеллектуального сообщества имеет формирование нового качества системы образования, особенно профессионального, неразрывно связанного с увеличением эффективного человеческого капитала. Новый уровень качества и конкурентоспособности образова­тельных услуг находится в числе актуальных проблем социально-экономической модернизации и качественного роста че­ловеческого капитала.

Интеллектуальный потенциал «умного сообщества» неразрывно связан с возрастанием роли гражданского сообщества в его управлении. Ключевой задачей в процессе модернизации экономики и общества является формирование сообщества интеллектуально-ориентированных граждан. Создание «умных» сообществ отражает эффективное взаимодействие государственных и местных властей по улучшению качества жизни каждого гражданина, соответствующего требованиям быстро изменяющейся социальной среды обитания и общих проблем гуманизации общества. При этом, «человеческая инфраструктура» (то есть, творческая и креативная рабочая сила, информационные сети, неправительственные организации) является одной из важнейших осей для развития города.

Сегодня концепция Smart Community активно используется во всем прогрессивном мире – в виде государственных и местных инициатив (Калифорния, США), национальных программ (Канада), на наднациональном уровне (проекты и программы Европейского союза). В последнее время распространение получают глобальные совместные проекты как Международная сеть Smart Community (SCIN).

В последние годы в систему обмена опытом по адаптированию к изменяющимся условиям, совершенствованию государственного управления, укреплению демократических основ при взаимодействии заинтересованных сторон в целях формирования основ местной экономики, разработки и осуществления политики, в большей степени, соответствующей вызовам каждой страны, открытия возможностей для создания экономических рычагов влияния на развитие отраслей, технологий и моделей, включается все большее число городов и регионов.

В менее развитых странах «умные сообщества» способствуют социальной интеграции, превращению городской среды в зону, свободную от социальной изоляции, общество процветающих и хорошо обслуживаемых жителей. Этого можно достичь реализуя прозрачность политики при использовании всех преимуществ информационно-коммуникационных технологий путем передачи выгод и дополнительных ресурсов малообеспеченным гражданам, в частности через: обеспечение надежных систем социальной защиты, проведение активной политики на рынке труда; использование более справедливых, эффективных и прогрессивных систем налогообложения; обеспечение тесной связи финансовых рынков с реальной экономикой; стратегических инвестиций в здравоохранение, инновации и физическую инфраструктуру; активную реализацию политики поддержки малого и среднего бизнеса и регионального развития, и другие меры.

В Казахстане 59 больших и малых городов, которым принадлежит важная роль в определении места и роли страны в глобальном развитии. В настоящее время они находятся на различных уровнях развития и конкурентоспособности. При этом имеют место быть депрессивные и дотационные населенные пункты, инфраструктура многих из них технологически стареет. Проблемы крупных городов, в частности Алматы, во многом совпадают: это экологические и социальные вызовы, ограниченность территории и мобильности жителей, высокая плотность населения при дефиците рабочих мест, не в полной мере соответствующие требованиям и возможностям экономики знаний системы образования, здравоохранения и другие составляющие качества жизни, угроза исчезновения культурного и исторического наследия и т.д.

Сегодня в республике для дальнейшего экономического и социально-культурного подъема разрабатываются стратегии и перестраиваются системы управления развития городов и их агломераций, максимально реализуется ресурсный потенциал территорий. Однако, недостаточность разработки вопросов регулирования и управления развитием новых технологий, эффективного их использования в бизнесе, учреждениях образования как в государственном, так и частном секторах делает проблематичным процесс формирования, распределения и использования имеющихся ресурсов для стимулирования инноваций.  Действующая система институтов развития не стала надежным механизмом продвижения инновационных проектов, не было достигнуто необходимое взаимодействие между наукой, бизнесом, органами местного самоуправления. В итоге слабое стимулирование развития предпринимательства выливается в незначительное влияние малого и среднего бизнеса и предпринимателей на развитие экономики, недостаточное развитие региональных инновационных систем; неготовность отечественной системы образования к вызовам инновационного развития не соответствуют реализации задач по развитию высокотехнологических секторов экономики. В контексте этого процесс инновационного развития Казахстана требует разработки целостного подхода к эффективному использованию и интеллектуальному управлению всеми видами ресурсов, генерации и реализации востребованных бизнес-идей на основе сотрудничества государственных и местных органов, бизнеса, науки и образования, гражданского общества в целях обеспечения высокого качества жизни населения и формирования эффективного социального и интеллектуального капитала. Решением этих задач может стать применение новой модели развития городов – реализация концепции «умное сообщество».

Целенаправленная политика по формированию «умного сообщества» несомненно будет способствовать повышению конкурентоспособности муниципалитетов, обусловленной формированием комфортной бизнес-среды, в том числе для развития инновационных предприятий, повышением образовательного и интеллектуального уровня и креативности его граждан, и привлечением на этой основе инвестиций. Очевидно, что фундаментом «умного сообщества» предстает экономика, основанная на знаниях, где инновации и технологии являются основными движущими силами роста и развития коллективного интеллектуального сообщества, определяемая созданием атмосферы, способствующей генерированию нестандартных творческих идей.

В целом следует отметить, что концепция формирования Smart Community должна строиться на интегральном целостном подходе, включающем разнообразные факторы социально-экономического развития на основе реализации принципиально новых возможностей управления при объединении усилий местного самоуправления, бизнеса, учреждений образования и гражданского общества. Реагируя на потребности своих граждан, используя преимущества и открывая новые способы использования информационных и коммуникационных технологий для экономического, социального и культурного развития, местные органы управления и компании создадут рабочие места, востребованные новой экономикой, в целях создания нового качества жизни и повышения человеческого и социально капитала своих сообществ.

**Использованные источники:**

1 Чуланова З.К. «Умное сообщество» как объединение инициатив местного управления, бизнеса и гражданского общества. Сб. материалов международной конференции «Влияние науки на социально-экономическое развитие общества» **-** Москва, 2017.

2 Haughey D. Smart Goals. – Электронный ресурс. Режим доступа: www.projectsmart.co.uk/smart-goals.php

3 Smart Communities Guidebook: Building Smart Communities, how California's Communities Can Thrive in the Digital Age. - San Diego State University, 2007.

4 Bryce M. Innovation, Broadband and the Smart community. - Technology Park Perth, 2005.

5 Lindskog H. Smart communities initiatives. University of Linköping, 2014. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/228371789\_Smart\_communities\_initiatives

# Информация об авторе

Чуланова Зауре Казбековна, к.э.н., заведующая отделомэкономической теории и междисциплинарных исследованийИнститута экономики КН МОН РК

Казахстан, 050010, г. Алматы, ул. Курмангазы, 29, E-mail: [zaure.ch@mail.ru](mailto:zaure.ch@mail.ru)

# Z.K. Chulanova

# "SMART SOCIETY" AS A NEW PARADIGM OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT REGULATION

# Summary

# In the article approaches to management of social and economic development of cities and regions on the basis of association of initiatives of local bodies, business, educational institutions and a civil society with use of new technologies are considered. This is an essential condition for their functioning in the formation of the knowledge economy, according to the "smart communities" concept, for the optimal and sustainable economic, social and cultural development of the city, region, region.

# Key words: Smart communities, knowledge economy, effective regulation, human capital, local initiatives

# Author - Zaure K. Chulanova, PhD, Head of the Economic theory and Interdisciplinary Studies Department of Institute of Economics, Almaty, Kazakhstan

**References:**

# 1 Chulanova Z.K. «Smart Community» as alliance of local management, business and civil society initiatives. Materials of the international conference "The influence of science on the social and economic development of society" - Moscow, 2017.

2 Haughey D. Smart Goals. – Electronic resource. Access mode:www.projectsmart.co.uk/smart-goals.php

3 Smart Communities Guidebook: Building Smart Communities, how California's Communities Can Thrive in the Digital Age. - San Diego State University, 2007.

4 Bryce M. Innovation, Broadband and the Smart community. - Technology Park Perth, 2005.

5 Lindskog H. Smart communities initiatives. University of Linköping, 2014. Electronic resource. Access mode: https://www.researchgate.net/publication/228371789\_Smart\_communities\_initiatives