**Растворцева С.Н., Кумар Д.Н.**

**РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

(Исследование поддержано грантом Президента РФ. Проект № МД-5717.2016.6)

**УДК 379.85**

*Целью работы является рассмотрение ее основных аспектов развития сферы туризма в России на региональном уровне: выявление ключевых проблем, анализ показателей выездного и въездного туризма, построение эконометрической модели туристической привлекательности региона.*

*Туристская деятельность, региональная экономика.*

Сегодня туризм как вид экономической деятельности характеризуется особым динамизмом развития, увеличением оборота, расширением традиционных форм и видов, появлением новых технологий. Координирует туристскую деятельность на международном уровне Всемирная Туристская организация (*United Nations World Tourism Organization*), в составе которой зарегистрированы 157 государств мира. Основными направлениями деятельности организации являются сотрудничество между странами для развития сферы туризма; анализ среды и рекомендации правительствам по большому числу вопросов, связанных с туризмом, включающие в себя генеральные планы и помощь в обосновании потребности инвестирования; совершенствование технологий и развитие маркетинга туризма.

Традиционно туризм определяется как временное перемещение индивидов с места постоянного проживания на другую территорию или страну [1, с. 17]. Туризм, с экономической точки зрения, рассматривается как вклад в экономическое развитие территории, формирование предложения и спроса, обеспечения занятости и числа рабочих мест, определения баланса платежей и финансово-экономических показателей в целом [1, с. 8-9]. Развитие туристской сферы может значительно способствовать экономическому росту.

В мировом масштабе, туризм − это мощнейшая индустрия, на долю которой в 2016 г. приходилось 10,2% от мирового валового продукта. По данным за 2015 г., туризм занимает 3 место по объему экспорта, уступая только экспорту топлива (3 068 млн. долларов) и продукции химической промышленности (2 054 млн. долларов)[[1]](#footnote-1). Число международных туристов за 2016 г. возросло на 51 миллион человек. По прогнозам ЮНВТО к 2020 г. число туристов возрастет до 1,36 млрд., а к 2030 г. – до 1,8 млрд. Таким образом, каждый пятый житель будет путешествовать. Дополнительно будет создано 21 млн. рабочих мест [[2]](#footnote-2).

Туристская деятельность в России регламентируется Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[[3]](#footnote-3), в котором были полностью учтены «Рекомендации по статистике туризма» ВТО [[4]](#footnote-4).

О значительном потенциале российской экономики в сфере туризма свидетельствует тот факт, что доля данного вида деятельности на сегодняшний день не превышает 1,5% (табл.1).

Таблица 1 − Динамика доли туризма в ВВП некоторых стран в 2007-2016 гг., %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Российская Федерация | 1,43 | 1,41 | 1,53 | 1,37 | 1,33 | 1,32 | 1,33 | 1,44 | 1,47 | 1,48 |
| Германия | 3,95 | 3,78 | 3,82 | 3,88 | 3,78 | 3,87 | 3,87 | 3,91 | 3,90 | 3,92 |
| Франция | 3,68 | 3,70 | 3,60 | 3,54 | 3,72 | 3,72 | 3,74 | 3,75 | 3,68 | 3,73 |
| Италия | 4,19 | 3,96 | 3,81 | 3,80 | 3,93 | 3,95 | 4,01 | 4,10 | 4,20 | 4,24 |
| Великобритания | 3,47 | 3,34 | 3,36 | 3,22 | 3,41 | 3,52 | 3,60 | 3,63 | 3,68 | 3,72 |
| Испания | 5,53 | 5,54 | 5,09 | 5,17 | 5,43 | 5,49 | 5,63 | 5,72 | 5,75 | 5,74 |
| Канада | 1,78 | 1,76 | 1,71 | 1,72 | 1,72 | 1,73 | 1,73 | 1,76 | 1,83 | 1,87 |
| Соединенные Штаты Америки | 2,75 | 2,64 | 2,50 | 2,48 | 2,56 | 2,57 | 2,68 | 2,72 | 2,72 | 2,72 |
| Гонконг | 5,24 | 5,51 | 5,73 | 6,88 | 7,73 | 8,45 | 9,01 | 8,85 | 8,03 | 8,02 |

Составлено по данным: База данных всемирной туристской организации по странам. <https://www.wttc.org/datagateway>

Мы видим, что доля доходов от туризма в ВВП России крайне мала, ее значение колеблется от 1,43 % до 1,48%. С 2009 года доля заметно сократилась с 1,53% до 1,48% в 2016 г. Темп прироста отрасли совсем небольшой, и за 7 лет доля не смогла вернуться на прежний уровень. Лидерами по данному показателю в рейтинге промышленно развитых стран является Гонконг и Испания. Сильный прирост заметен в Гонконге, там с 2007 г. по 2013 г. наблюдался колоссальный рост доли с 5,24 до 9,01%, но с 2014 года эта тенденция прекратилась и теперь доля с каждым годом сокращается.

Целью работы является рассмотрение ее основных аспектов развития сферы туризма в России на региональном уровне: выявление ключевых проблем, анализ показателей выездного и въездного туризма, построение эконометрической модели туристической привлекательности региона.

На сегодняшний день многое секторы экономики России столкнулись с неблагоприятными экзогенными и эндогенными факторами развития. Сфера туризма не стала исключением. На его развитие оказывают значительное влияние такое процессы, как санкционные взаимоотношения со странами Запада, ослабление курса рубля, текущий экономический кризис, запрет в 2015 году на продажу туров по ранее ключевым выездным направлениям в Турцию и Египет, неспокойная геополитическая обстановка в мире [2, с. 34-35], снижение уровня доходов населения.

Рассматривая туристскую деятельность в территориальном разрезе Российской Федерации, мы должны понимать, что развитие регионов происходит в макросистеме страны и мира в целом, а значит, социально-экономические тренды зависят не только от позитивных или негативных тенденций внутренней среды, но и от скорости и векторов таких же изменений во всей совокупности реально участвующих в конкурентном взаимодействии регионов [3, с. 112].

Рассмотрим развитие туристического сектора экономики по регионам-лидерам. Одним из оценочных показателей является число туристских фирм (табл. 2).

Таблица 2 − Динамика числа туристских фирм в России по регионам-лидерам
в 2010-2015 гг., ед.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| **Российская Федерация** | **9133** | **10266** | **10773** | **11324** | **11614** | **11893** |
| Московская область | 461 | 492 | 463 | 533 | 603 | 600 |
| Республика Татарстан | 296 | 345 | 389 | 408 | 399 | 598 |
| Москва | 716 | 697 | 614 | 633 | 465 | 577 |
| Свердловская область | 245 | 304 | 317 | 298 | 363 | 411 |
| Челябинская область | 310 | 318 | 321 | 312 | 339 | 401 |
| Нижегородская область | 184 | 258 | 271 | 289 | 281 | 399 |
| Краснодарский край | 413 | 459 | 395 | 400 | 408 | 386 |
| Санкт-Петербург | 346 | 238 | 357 | 384 | 247 | 381 |
| Тюменская область | 217 | 264 | 298 | 347 | 406 | 362 |

Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики.

Как мы видим, по общероссийскому показателю количество туристских фирм с 2010 г. увеличивается. В 2014 году произошло некоторое сокращение по ряду регионов. В целом на национальном уровне за 2010-2015 гг. число фирм увеличилось на 30,22%. Наибольшими темпами – в Нижегородской области (на 116 %), Республике Татарстан (на 102 %), Свердловской (на 67,76 %) и Тюменской (на 66,82 %) областях. В Москве и Краснодарской крае число туристических фирм за анализируемый период сократилось на 19,41 % и 6,54 % соответственно. Лидерами по числу туристских фирм в 2015 г. являлись Московская область, Республика Татарстан, г. Москва.

Проанализируем динамику числа туристических пакетов, проданных населению (табл. 3).

Таблица 3 − Динамика числа туристских пакетов, проданных населению по регионам-лидерам в России в 2010-2015 гг. (тыс.ед.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
|  **Российская Федерация**  | 4358,0 | 4427,0 | 4762,8 | 5384,0 | 4384,1 | 4024,0 |
|  Москва  | 1347,5 | 1087,1 | 1216,7 | 1253,7 | 1127,1 | 1100,7 |
|  Санкт-Петербург  | 363,6 | 421,3 | 533,2 | 783,2 | 257,3 | 259,1 |
|  Республика Татарстан  | 126,5 | 130,2 | 125,6 | 138,5 | 162,3 | 193,7 |
|  Свердловская область  | 138,9 | 143,7 | 166,1 | 212,6 | 169,6 | 144,7 |
|  Московская область  | 78,8 | 75,3 | 66,9 | 104,6 | 150,8 | 107,4 |
|  Нижегородская область  | 76,2 | 93,3 | 105,0 | 112,3 | 116,8 | 98,4 |
|  Челябинская область  | 56,7 | 68,2 | 62,2 | 62,2 | 68,8 | 80,1 |
|  Краснодарский край  | 40,8 | 49,0 | 67,6 | 78,5 | 61,4 | 55,1 |
|  Тюменская область  | 52,4 | 58,4 | 67,2 | 82,8 | 77,6 | 54,3 |

Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики.

Проанализировав таблицу, можно сделать выводы, что число проданных туристских пакетов по России в 2015 г. было самым минимальным, начиная с 2010 г. Наиболее резкое падение проданных туристических пакетов наблюдалось в 2014 г. - это можно соотнести с такими проблемами, как внешнеполитические и экономические вызовы, массовые банкротства туристских фирм в 2014 г. Россияне стали больше путешествовать по России и по миру, не пользуясь услугами туристских фирм.

Абсолютным лидером продаж туристических пакетов стала Москва. На ее долю приходится порядка 30% от общероссийского объема. Доля Санкт-Петербурга в общероссийском показателе занимала с 2011 г. до 2013 г. 10-15%, но в 2014 г. заметно сократилась до 6% и держится на этом уровне. По темпам прироста в 2014 г. в Санкт-Петербурге наблюдалось резкое падение (на 67%), а в 2015 году прирост составил 1%. 2015 год выдался не очень благоприятным для Московской и Тюменской области, темп прироста был отрицательным и находился на уровне − 30%.

Рассмотрим въездной туризм. Если в отраслевой структуре ВВП России большая доля приходится на обрабатывающие производства, оптовую и розничную торговлю, добычу полезных ископаемых и операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, то на долю туризма в регионах приходится от 1,5% до 3%. Данный показатель крайне невелик, так как во многих промышленно развитых странах мира вклад туризма составляет порядка 10%. Развитие туристской области как приоритетной важно в процессе диверсификации экономики страны и регионов при переходе от сырьевой модели к экономическо-социальной экономике несырьевого типа.

Появление новых, самых разнообразных видов туризма привело к тому, что туристический потенциал региона уже мало зависит от природно-климатических или историко-культурных ресурсов. Мы можем сказать, что гораздо сильнее он формируется под влиянием общих социально-экономических трендов, в большей степени зависит от экономического потенциала региона в целом. Экономический же потенциал, во-первых, не является постоянной величиной, во-вторых, поддается управлению. Таким образом, экономический потенциал развития туризма в регионе мы можем разделить на две составляющие: ресурсную (совокупность ресурсов, имеющихся в регионе для развития) и результативную (способность региона к эффективному использованию имеющихся и созданию новых ресурсов) [4, с. 13].

Рассмотрим развитие туристской сферы в отдельных регионах по показателям инфраструктуры. На рисунке 1 показана динамика объема производства сектора «Гостиницы и рестораны» в 2004-2015 гг.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |

Рисунок 1 − Динамика объема производства сектора «Гостиницы и рестораны» по отдельным регионам в 2004-2015 гг., млн. руб.

Абсолютным лидером по объёму производства в секторе «гостиницы и рестораны» является город Москва. С 2004 г. по 2015 г. объём производства вырос на 234%, но в 2015 г. темп прироста сократился на 15% по отношению к 2014 г. Следом за Москвой по объёму производства лидируют Краснодарский край и Тюменская область. Для данных регионов 2015 г. был тоже непростым: темп прироста в Краснодарском крае был на крайне низком уровне по сравнению с предыдущими годами: всего лишь 2%. В Тюменской области темп прироста и вовсе был отрицательным (-30%). Анализируя данные по доле гостиниц и ресторанов в ВРП, лидерами можно назвать два региона: Республику Дагестан и Краснодарский край. С 2004 г. доля гостиниц и ресторанов в ВРП Республики Дагестан выросла с 0,8% до 5,5%.

Рассмотрим динамику численности занятых в секторе «гостиницы и рестораны» по регионам-лидерам в 2000-2015гг. (табл. 4).

Таблица 4 − Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности «гостиницы и рестораны» по регионам-лидерам в России в 2000-2015 гг., тыс.человек

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Регион | **2000** | **2001** | **2002** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** |
| **РФ** | **947,8**  |  **981,9**  | **1075,6**  | **1150,1**  | **1151,8**  | **1016,7**  | **1184,6**  | **1259,7**  |
| г. Москва | 100,3 |  109,8  |  127,7  |  143,3  |  138,8  |  117,9  |  101,4  |  116,8  |
| г. Санкт-Петербург |  44,9 |  50,5  |  55,4  |  62,5  |  63,7  |  60,4  |  66,0  |  73,3  |
| Краснодарский край |  46,9  |  50,7  |  53,9  |  61,4  |  60,5  |  51,7  |  59,3  |  64,7  |
| Московская область |  36,4  |  37,3  |  47,9  |  49,1  |  51,2  |  47,6  |  56,5  |  59,8  |
| Республика Башкортостан |  24,6  |  24,9  |  27,3  |  27,3  |  27,4  |  20,1  |  27,9  |  29,5  |
| Республика Дагестан |  3,5  |  3,6  |  4,8  |  5,9  |  14,2  |  14,3  |  14,5  |  18,5  |
| Республика Татарстан |  25,1  |  20,9  |  22,1  |  24,9  |  23,3  |  33,8  |  40,4  |  43,2  |
| Ростовская область |  23,7  |  26,7  |  31,5  |  34,0  |  34,0  |  29,4  |  34,4  |  35,5  |
| Самарская область |  26,7  |  24,6  |  28,4  |  31,8  |  31,9  |  25,3  |  33,9  |  33,8  |
| Свердловская область |  35,9  |  35,6  |  37,2  |  36,1  |  36,9  |  23,8  |  34,7  |  39,0  |
| Ставропольский край |  14,4  |  13,2  |  16,0  |  14,3  |  19,8  |  20,8  |  21,9  |  24,6  |
| Тюменская область |  24,1  |  29,0  |  29,2  |  33,7  |  33,0  |  30,4  |  33,5  |  34,0  |
|  | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| РФ | 1274,0  |  1142,0  |  1181,4  |  1218,0  |  1250,4  |  1267,5  |  1272,1  | 1338,1  |
| г. Москва |  109,7  |  121,2  |  138,7  |  144,2  |  141,9  |  136,9  |  137,2  |  137,8  |
| г. Санкт-Петербург |  66,0  |  61,1  |  60,9  |  61,3  |  62,5  |  66,5  |  60,8  |  59,2  |
| Краснодарский край |  70,5  |  64,3  |  63,2  |  64,4  |  68,4  |  68,3  |  71,7  |  75,1  |
| Московская область |  60,6  |  55,0  |  55,1  |  59,8  |  65,2  |  66,2  |  67,6  |  68,6  |
| Республика Башкортостан |  31,3  |  22,8  |  23,0  |  25,8  |  28,9  |  29,5  |  29,9  |  32,3  |
| Республика Дагестан |  27,7  |  28,3  |  28,9  |  30,1  |  30,4  |  30,2  |  30,2  |  29,7  |
| Республика Татарстан |  44,3  |  39,7  |  36,3  |  37,8  |  37,2  |  37,5  |  37,9  |  38,9  |
| Ростовская область |  36,9  |  32,9  |  33,9  |  34,6  |  35,1  |  35,8  |  36,0  |  35,9  |
| Самарская область |  33,0  |  29,9  |  30,4  |  30,1  |  30,7  |  31,3  |  32,1  |  32,1  |
| Свердловская область |  38,4  |  34,4  |  39,8  |  39,7  |  39,8  |  39,4  |  39,4  |  40,3  |
| Ставропольский край |  25,3  |  23,0  |  23,7  |  24,9  |  25,8  |  26,7  |  28,3  |  29,5  |
| Тюменская область |  33,3  |  28,2  |  28,4  |  28,9  |  31,9  |  33,6  |  33,7  |  33,4  |

Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики

Лидером по доле занятых в сфере «гостиницы и рестораны» является город Москва. С 2010 г. заметен тренд падения численности занятых в сфере «гостиницы и рестораны» в Москве. По остальным регионам доля колеблется на одном уровне, начиная с 2006 г. В 2015 г. почти по всем регионам-лидерам доля в секторе сократилась на 1%.

Обобщив статистические данные по 12 регионам-лидерам по показателям развития туризма, нами был проведен регрессионный анализ для определения наиболее значимого показателя, влияющего на объем производства в сфере туризма. В качестве объясняемой переменной был выбран показатель объема производства в сфере туризма. В качестве объясняющих переменных: количество занятых в сфере туризма, количество туристских компаний, количество проданных туристических пакетов и количество прибывших туристов (рис.2). В итоге получилась регрессия, на основе которой можно определить, что количество занятых в сфере туризма не сильно влияет на объем производства, в связи с чем данный показатель был даже исключен из окончательного варианта модели. По остальным показателям связь достаточно сильная. Показатель R2 составляет 0,6389, что свидетельствует о высокой степени объяснения выбранных показателей для регрессионного анализа. Всего в анализе было задействовано 72 наблюдения (12 регионов за 6 лет). Аналогичная регрессия была построена отдельно для Санкт-Петербурга, но из-за небольшой выборки адекватную корреляционно-регрессионную модель построить не удалось, однако, проведенный анализ позволяет сделать выводы, что на показатель объема производства туристского сектора Санкт-Петербурга не влияет количество проданных туристских пакетов.



Рисунок 2 − Результаты регрессионного анализа

Невзирая на то, что туристская отрасль находится только на седьмом месте в сфере услуг России от общего объема, значение данного сектора крайне важно для экономики страны [[5]](#footnote-5). Расходы на туризм граждан России являются той частью бюджета, которая сильно урезается при любых финансовых проблемах. Поэтому, с одной стороны, сфера туризма значительно зависит от стабильного и положительного экономического и финансового положения в стране, а с другой стороны, является некоторым индикатором социального благополучия населения.

**Список литературы**

1. Основы туризма / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Ускова Т.В., Егоров В.К., Леонидова Е.Г. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения // Проблемы развития территории. 2016. № 4 (84). С. 32-46.
3. Гринчель Б.М., Назарова Е.А. Типология регионов по уровню и динамике повышения качества жизни // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 3 (39). С. 111-125
4. Павлов К.В., Растворцева С.Н. Внешнеэкономический аспект управления региональной эффективностью экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 20. С. 12-19.

 **Информация об авторах**

Растворцева Светлана Николаевна - профессор департамента мировой экономики НИУ "Высшая школа экономики", профессор кафедры финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ им. Ломоносова, зав. научно-исследовательской лабораторией международной торговли и новой экономической географии Белгородского государственного национального исследовательского университета, доктор экономических наук, профессор

Кумар Дэвика Н.- выпускница кафедры финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ им. Ломоносова, магистр экономики

**Rastvortseva S.N., Kumar D.N.**

**THE ROLE OF TOURISM IN THE REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT**

*The purpose of the research is to consider its main aspects of tourism development in Russia at the regional level: identification of key problems, analysis of outbound and inbound tourism indicators, construction of an econometric model of the tourist attractiveness of the region.*

*Tourist economy, regional economy*

*Rastvortseva Svetlana N.-* professor of World Economy department at National Research University Higher School of Economics, professor of financial strategy chair at Lomonosov Moscow State University, head of the research laboratory of International Trade and New Economic Geography, Doctor of Economics, Professor

*Kumar Devika N. –* graduate of financial strategy chair at Lomonosov Moscow State University, Master of Economics

1. Годовой отчет о туризме. Журнал «Туристический Барометр» 2017 (UNWTO World Tourism Barometer 2017).2 февраля 2017. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition> (дата обращения 1.03.2017) [↑](#footnote-ref-1)
2. К 2030 году число международных туристов вырастет до 1.8 миллиардов. Барометр Всемирной Туристской организации. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2011-10-12/k-2030-godu-chislo-mezhdunarodnykh-turistov-vyrastet-do-18-milliardov>. (дата обращения 15 февраля 2017) [↑](#footnote-ref-2)
3. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/> (дата обращения 02.02.2017) [↑](#footnote-ref-3)
4. ООН Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г [Электронный ресурс] − URL: <https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1r.pdf> (дата обращения 01.02.2017) [↑](#footnote-ref-4)
5. Экономика России, цифры, факты. Часть 14 - сфера услуг. URL: <https://utmagazine.ru/posts/10567-ekonomika-rossii-cifry-i-fakty-chast-14-sfera-uslug> (дата обращения 1.05.2017) [↑](#footnote-ref-5)