УДК 316.446

**Дубинин И.О.**

**Социальные лифты и профессиональная ориентация молодёжи с учётом региональной специфики**

**Аннотация статьи на русском языке.**

*В статье анализируется проблема учёта типологической специфики общества, регионов, личности и их социальное предназначение в глобальном мире. Социальные лифты молодёжи рассматриваются во взаимосвязи с профессиональной ориентацией. На основе данных социологического исследования обосновывается необходимость совершенствования профориентационной работы.*

**Ключевые слова на русском языке.**

*Специфика регионов, типологический подход, социальная динамика, социальный лифт, социальная мобильность, профессиональная ориентация молодёжи.*

Социологический анализ как условие эффективного управления необходим потому, что надо знать потребности, интересы и способности конкретных субъектов и объектов социально-экономического и духовного развития: регионов, городов, районов, поселений, организаций, демографических групп, личности именно на данном этапе общественного развития. Общества как системы обладают как специфическими признаками, так и общими, типологическими. Моделирование общества как системы выступает в качестве предпосылки типологического подхода, который позволяет определить положение данного социума в пространстве глобального сообщества. Учёт специфики регионов и других общностей в практике государственного управления вызывает объективную необходимость в точной научной экспертизе её структуры и элементов[1, c.65].

Необходимы новые социальные технологии, разрешающие проблему оптимального сочетания наиболее эффективных управленческих стратегий с типом реального региона, города, района, организации, личности, и в целом - с их целями, задачами и способами решения. Исходя из вышеизложенного, нужно констатировать объективную необходимость социологических измерений, поскольку решение проблемы максимального использования потенциала группового сообщества и индивидуального субъекта - приоритетная задача на данном этапе развития общества.

Социальную динамику можно определить как изменение технологии организации общества. Причины и факторы социальной динамики: рост населения, изменение физической окружающей среды, технология, культура, социальные движения и социальные конфликты. Социальная динамика в конкретном обществе испытывает сильное влияние мировых глобальных процессов. В динамично развивающихся современных обществах каждый человек и каждая общность людей могут неоднократно менять свой социальный статус. Люди могут менять профессию, место жительство, место работы, семейное положение. Они могут менять социальный слой, к которому принадлежали. В результате интенсивно меняется и само об­щество.

Основные виды социальной мобильности: классовая мобильность, профессиональная мобильность, территориальная мобильность (миграция), должностная мобильность, экономическая мобильность. Так, смена профессии практически всегда отражается на уровне доходов, на престиже, на должности человека. Как правило, человек перемещается одновременно в нескольких направлениях**–** горизонтальном, вертикальном, диагональноми т.д.

Все виды социальной динамики связаны друг с другом в единую систему. Например, доходы зависят как от размеров собственности, так и от квалифицированности (сложности) труда. Уровень доходов является зависимой переменной от этих двух основных факторов. И собственность, и сложность выполняемой работы практически утрачивают свой смысл без тех доходов, которые они обеспечивают. Поэтому не сама по себе профессия (квалификация), а то, как она обеспечивает социальный статус человека (главным образом, в форме дохода), выступает признаком стратификации. В общественном сознании это проявляется как престиж профессий. Сами по себе профессии могут быть очень сложными, требующими высокой квалификации, или достаточно простыми, предполагающими низкую квалификацию. В то же время не всегда сложность профессии равнозначна её престижности (как известно, представители сложных профессий могут получать неадекватную их квалификации и качеству труда заработную плату).

Социальную мобильность образно можно сравнить с многоэтажным домом, в котором можно перемешаться как по лестнице, так и на лифте. Действительно, в обществе одни «поднимаются» и «спускаются», а других «поднимают» и «спускают». «Социальная лестница» связана с достижимым статусом, а «социальный лифт*» —* с предписанным статусом личности или общности. Примером социальной мобильности, связанной с достижимым социальным статусом, можно считать повышение квалификации и, как результат, повышение должности. Примером социальной мобильности, связанной с предписанным статусом, можно считать повышение в должности по признаку родства с вышестоящим руководителем [2, с.110-128].

Социальный лифт автором интерпретируется как смена позиции в социальной иерархии или как разновидность вертикальной мобильности. П.Сорокин выделил 8 лифтов вертикальной мобильности, по которым люди перемещаются вверх или вниз по ступеням социальной лестницы в процессе своей персональной карьеры: экономические организации, школа и научные организации, армия, религиозные организации, политический лифт, искусство, СМИ, семья и брак [4]. Иначе говоря, социальные лифты - это совокупность факторов, социальных институтов, с помощью которых происходит перемещение из одной социальной группы в другую. Ограниченные возможности социальных лифтов дали толчок развитию своеобразных мостов, которые позволяют переходить из одного лифта в другой и обеспечить карьерный рост.

В современном обществе социальные лифты не являются жёстким структурным образцом. Постиндустриальная цивилизация создаёт условия для конструирования личностью собственных социальных лифтов в соответствии со своим социальным предназначением и профессиональным призванием.

В условиях социально-экономического кризиса, когда социальная поляризация становится преобладающей тенденцией, большая часть общества снижает свой социальный статус. В итоге происходит увеличение доли социальных «низов». Социальная поляризация общества приводит ко многим негативным последствиям. Усиливается социальная напряженность и конфронтация. В таких условиях ослабляется социальная база для социального партнерства между работодателями и работниками, для развития предпринимательства (для чего нужен первоначальный капитал). Средние слои постоянно «смываются» очередной волной экономического кризиса. Происходит рост политической апатии, обусловленной неверием в возможность влиять на власть. А это представляет собой благоприятную почву для тоталитаризма и разных форм диктатуры, ксенофобии и национализма. Социальная поляризация существенным образом меняет не только социальную стратификацию, но и всю социальную структуру общества. Нисходящая социальная мобильность охватывает целые социальные общности людей [2, с.126].

Социальная мобильность молодёжи во многом зависит от её жизненных и профессиональных планов. В 2015 году социологическая лаборатория БГПУ, являющаяся структурным подразделением Центра социальных технологий, провела исследование в общеобразовательных школах. Обследованию были подвергнуты более 600 учителей и 1200 учащихся 14 общеобразовательных учреждений всех 7 районов г. Уфы. Выборка в каждом районе включала одну гимназию и одну общеобразовательную школу. Кроме того, в выборку включено одно негосударственное образовательное учреждение и башкирская гимназия (опрос был проведён в двух башкирских гимназиях, поскольку одна из них включена методом случайного отбора).

В частности, респондентам был предложен следующий вопрос: «Если Вы хотите получить высшее образование, то укажите основные причины». Получены следующие результаты (в процентах):

- желание стать специалистом в определенной области - 60;

- желание просто получить высокооплачиваемую работу – 52;

- в целях саморазвития (развитие собственных способностей и т.д.) – 41;

- выбранная мной профессия требует получения высшего образования – 30;

- стремление получить определенный социальный статус - 20;

- желание получать новые знания – 20;

- желание получить диплом о высшем образовании- 18;

- требования родителей - 14;

- стремление получить одобрение окружающих- 6;

- желание избежать службы в вооруженных силах-5;

- традиции семьи - 3;

- возможность не работать в период обучения в вузе-1.

В сумме внешние причины (требования родителей и т.п.) составляют 47 баллов, социально-статусные причины составляют 162 балла, внутренние причины (саморазвитие, знания) - 61 балл. Таким образом, основная мотивация получения высшего образования - стремление получить устойчивый социальный статус и доход.

Показательными являются и ответы на следующий вопрос: «Какой должностной уровень Вы считаете достаточным для себя в своей профессиональной карьере?»:

- рядовой исполнитель – 2;

- квалифицированный специалист - 35;

- руководитель небольшой группы (отдела) – 17;

- руководитель организации (предприятия, учреждения) - 34;

профессиональный статус мне безразличен- 12

Как видно из результатов интервьюирования, более половины будущих выпускников средних школ г. Уфы ориентируются на руководящие, управленческие должности, причём более трети- не среднего, а высшего уровня. Здесь мы сталкиваемся с известным в социологии труда феноменом перевёрнутых пирамид, который впервые обнаружил В.Н.Шубкин [5; 6]. Нижняя пирамида - это потребность общества в должностях и профессиях. Внизу расположены массовые, самые востребованные должности. А в вершине пирамиды располагаются редкие, престижные должности и профессии. Верхняя пирамида изображает профессиональные и должностные планы молодёжи, которую больше всего интересуют привлекательные статусы. Получается явное несовпадение этих двух пирамид. В реальной жизни - противоречие между потребностями и возможностями общества, регионов, и потребностями и способностями молодого поколения.

Президент и премьер-министр РФ в своих речах неоднократно говорили о необходимости увеличить долю рабочих специальностей в общепрофессиональной системе подготовки кадров, поскольку наблюдается дефицит в указанной профессиональной сфере. Данные нашего социологического исследования говорят о том, что не хватает ориентации не только на рабочие специальности, но и в целом – на профессии и должности исполнительского уровня. Кроме того, молодёжь не учитывает запросы регионального рынка труда. Здесь мы также видим не только идеализм молодёжи, но и изъяны профессиональной ориентации. Например, психологи почему-то предпочитают проводить лидерские тренинги, хотя в обществе гораздо больше потребность в надёжных исполнителях. К тому же педагоги не объяснили подросткам, что не все обладают должными способностями и качествами менеджера, исполнители и специалисты также достигают своего жизненного успеха, а главным требованием в трудовой деятельности сегодня становится профессиональная компетентность, тесно связанная с образованием. В профессиональной ориентации молодежи необходимо учитывать и информационное пространство муниципального образования, в данном случае, рынок труда города Уфы демонстрирует прагматичные ценности и ориентацию на комфорт и благополучие, что противоречит формируемой у школьников профессиональной направленности [3]. Иначе говоря, профессиональный и должностной статус являются достижимыми, а не предписанными. Готовить же всех к роли лидера - это серьёзная педагогическая ошибка, чреватая большими разочарованиями.

Добавим, что контрольные шкалы показали, что примерно 19 процентов школьников имеют реальную склонность к деятельности менеджера или административного руководителя. Следовательно, старшеклассники не учитывают свою типологическую принадлежность, способности и призвание при выборе профессии и должности, наличие вакансий на рынке труда региона, что позволяет социологам высказать предположение о низком уровне и невысоком качестве профориентационной работы в системе среднего образования.

**Библиографический список**

1.Антошкин В.Н., Круль А.С. Типологический анализ как метод исследования информационной структуры социальных систем // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2012. - № 3. - с. 65-76

2. Антошкин В.Н. Общая социология. Учебное пособие.- Уфа, 2015

3. Зайнетдинова Л.Ф., Круль А.С. Информационно-коммуникативное пространство рынка труда: управление типами экономического поведения // Вестник БГАУ. – 2015. - №2. – С. 128 - 132

4. Сорокин П.А.Человек. Цивилизация. Общество.- М., 1992

5. Чередниченко Г.А.Образовательные и профессиональные траектории российской молодёжи (на материалах социологических исследований).- М.:ЦСП и М, 2014

6. Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодёжь вступает в жизнь. - М., 1985

**Информация об авторе (-ах) на русском языке**

Дубинин Илья Олегович, БГПУ им. М. Акмуллы, г.Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а, [Fsp22@yandex.ru](mailto:Fsp22@yandex.ru).

**Dubinin I. O.**

**A social lift and professional orientation of young people in view of regional specificities**

The article analyzes the problem of accounting typological specifics of the society, the regions, the individual and their social mission in a globalized world. A social lift of youth is considered in conjunction with the professional orientation. Based on the data of sociological research substantiates the need for improved career guidance.

Regions specifics, typological approach, social dynamics, a social lift, social mobility, professional orientation of young people.

Dubinin Ilya Olegovich, M.Akmullah Bashkir State Pedagogical University, Ufa, Bashkortostan, 3a Oktyabrskoy Revolutsii st.

**Bibliography**

1. Antoshkin V.N., Krul A.S. The typological analysis as a method of research information structure of social systems // Bulletin of the higher educational regions. Volga region. Social Sciences. – 2012. - №3, - P. 65 – 76
2. Antoshkin V.N. The general sociology. Textbook. – Ufa, 2015
3. Zainetdinova L.F., Krul A.S. Information and communication space of the labor market: control types of economic behavior // Bulletin of the Bashkir State Agrarian University. – 2015. - №2. – P. 128 – 132
4. Sorokin P.A. Human. Civilization. Society. – M., 1992
5. Cherednichenko G.A. Educational and professional trajectory of the Russian youth (on the materials of sociological research). – M., 2014
6. Cherednichenko G.A., Shubkin V.N. Young people come into life. – M., 1985