УДК: 338.45 ББК 65.6

Алексашина Т.В.

**Социальный капитал как основа модернизации наукоемкого и высокотехнологичного сектора промышленности**

***Аннотация.*** *Выделена ключевая роль социального капитала в модернизации наукоемкого и высокотехнологичного сектора промышленности, определена результативность социального капитала на микро, мезо и макроуровнях, обосновано использование социальных инноваций для увеличения добавленной стоимости наукоемких предприятий и их капитализации.*

***Ключевые слова:*** *социальный капитал, промышленность, наукоемкий сектор, интеллектуальный капитал, социальные инновации*

Наукоемкая и высокотехнологичная промышленность считается локомотивами инновационного роста, поскольку для них характерны интенсивные инновационные процессы, активное взаимодействие в сфере международной торговли, освоение новых рынков, стимулирование развития смежных отраслей.

Наукоемкие промышленные предприятия – один из конкурентоспособных секторов, позволяющих разрабатывать и внедрять опережающие инновации с целью их последующей коммерциализации внутри страны и за рубежом.

Интеллектуализация современного мира обращает внимание на проблематику социального капитала как ресурса, необходимого для повышения качества жизни отдельного работника, обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий, становления экономики знаний и инновационного развития страны. Все шире признается тот факт, что социальные связи, взаимодействие и доверие, составляющие основу социального капитала влияют на формирование, развитие и накопление интеллектуального капитала, концентрируемого в наукоемком и высокотехнологичном секторе материального производства, что приобретает первостепенное значение и входит в круг основных интересов мирового научного сообщества.

Активизации интеграционных процессов инновационной и научно-исследовательской деятельности, ориентированной на коммерциализацию интеллектуальных продуктов, трансформации знаний и информации в экономическую ценность способствует социальный капитал.

Э. Лессер и Л. Прусак в книге «Как превратить знания в стоимость» рассматривают содержание понятия «социальный капитал» как необходимое условие управления знаниями в организации, которое предполагает наличие сети, доверия, общепринятых норм и ценности для эффективного распространения знаний.

Предложение интеллектуального капитала на микроуровне обеспечивают инноваторы, ученые, исследователи, то есть профессионалы, наделенные уникальными и трудно заменимыми способностями, которые трансформируют их в объекты интеллектуальной собственности, в производственные технологии, в эффективные технологические, технические и организационно-управленческие решения. Особенности их поведения определяются социальными обязательствами, ценностями, взаимной ответственностью и личным доверием.

На макроуровне предложение обеспечивают наукоёмкие производства (фирмы), проектные и проектно-изыскательские организации, опытные заводы, высшие учебные заведения, научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения в организациях, а также целые научно-технические объединения: наукограды, технополисы, бизнес-инкубаторы, технопарки и др. научно-исследовательские организации. Причем в основе развития их интеллектуального потенциала и инновационных открытий лежит творческое сотрудничество, соблюдение принципов и правил социального партнерства и профессиональное доверие. В свою очередь, доверие является важнейшим качеством социальных связей, служит предпосылкой их возникновения и крепнет на их основе.

Следовательно, социальные сети, нормы и доверие, составляющие «триаду социального капитала способствуют воспроизводству интеллектуального капитала и формированию направленных целевых взаимодействий хозяйствующих субъектов по поводу разработки и внедрения инноваций, прежде всего, в высокотехнологичное производство с целью модернизации.

Одна из важнейших особенностей социального капитала в том, что он системы воспроизводства и использования актуализированных инновационных знаний, механизмы их расширенного воспроизводства, коммерциализации инноваций и социально-экономического взаимодействия их носителей связывает в единую сеть, многократно повышая их потенциал и позволяя использовать их во взаимосвязи значительно эффективнее, нежели по отдельности [4, 7].

Социальный капитал как некий ресурс, в который конвертируются отношения между участниками наукоемкого производства, способствует:

1. предоставлению возможности получения полной, достоверной и объективной информации и полезных сведений, не доступных другим участникам социальных сетей, как следствие вариант наиболее выгодного поведения на рынке и получение информационной ренты;
2. поддержанию связей с теми, кто располагает ресурсами и реальной властью, и расширения базы контактов с целью обеспечения доступа к необходимым ресурсам и лоббирования собственных интересов;
3. созданию положительного имиджа, репутации компании, работника за счет высокой степени доверия, что дает возможность получения социальных гарантий, обеспечивающих доступ к различным ресурсам, открытия новых горизонтов, что находит отражение в увеличении активов фирмы и изменения их структуры;
4. усилению и ускорению процесса признания и адаптации субъектов хозяйственных отношений в научной среде и инновационном секторе экономики.

Совокупное действие всех названных преимуществ ориентировано на модернизацию наукоемкого и высокотехнологичного сектора промышленности, поскольку существенно ускоряет процессы воспроизводства интеллектуального капитала, способствует его наращиванию и увеличению его стоимости.

По мнению А. Ляско, социальный капитал оказывает существенное влияние на величину транзакционных и операционных издержек фирмы с помощью различных элементов, которые действуют перекрестно и взаимно на все типы внешних и внутренних затрат [5].

Социальный капитал снижает издержки беспорядка в экономике и обществе, возникающие вследствие чрезмерных затрат на защиту контрактов, экономическую и личную безопасность, нехватки общественных благ и услуг, упадка социальной сферы, а также несостоявшихся сделок и инвестиционных проектов, упущенных из-за недоверия между участниками [6].

Те условия, которые формируются благодаря социальному капиталу, как на микро-, так и на макроуровне способствуют привлечению инвестиций, повышают ценность имеющихся интеллектуальных ресурсов, создают возможность формирования опережающих конкурентных преимуществ и программы модернизации наукоемкого производства (таблица 1).

Социальный капитал индивида способствует экономическому успеху, восприимчивости к новациям, инновационной активности хозяйствующих субъектов за счет личных связей, обеспечивающих доступ к информации и вакансиям, снижающих трансакционные издержки в бизнесе и позволяющих рассчитывать на поддержку в трудных ситуациях.

Таблица 1

Результативность социального капитала на микро, мезо и макроуровнях

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровни | Формы социального капитала | Результат воздействия |
| Микроуровень (индивидуальный) | Личные связи индивидуумов, неформальные нормы и ценности, личные убеждения и доверие | Стимулирование к развитию новых видов связей, повышение уровня знаний, открытость к новым идеям; формирование инновационного мышления и поведения |
| Мезоуровень (организационный) | Горизонтальные и вертикальные связи в организации, корпоративная культура, стиль управления, рациональное доверие | Формирование механизмов трансфера знаний и новых технологий; улучшение качества взаимодействия в коллективе; мобильность и инновационная активность работников, повышение степени лояльности;  привлекательность научных организаций и инновационно-активных предприятий как объекта инвестиций и кредитования |
| Макроуровень (общественный) | Институциональная среда, фундаментальные нормы и ценности, обобщенное доверие | Формирование принципов социальной ответственности и партнерства; информационная открытость субъектов российской экономики в направлениях реализации государственной инновационной политики;  развитие взаимодействия между отдельными элементами инновационной инфраструктуры. |

На уровне предприятий и организаций социальный капитал способствует формированию различных моделей трансфера инноваций, мобильности и инновационной активности работников, улучшению качества взаимодействия в коллективе. Согласно Коузу, организации увеличиваются в размере до тех пор, пока экономия трансакционных издержек не перекрывается ростом издержек управления. Социальный капитал способствует сокращению обоих типов издержек и приводит, таким образом, к увеличению эффективного размера организации [1].

Культурные ценности и поведенческие стереотипы на макроуровне, поддерживаемые социальным капиталом, могут стать основой формирования принципов социальной ответственности и партнерства в бизнесе, информационной открытости субъектов российской экономики в направлениях реализации государственной инновационной политики.

В силу резко выраженной экономической дифференциации территорий в национальном пространстве, существенных отличий в распределении ресурсов, интеллектуального потенциала, а следовательно, и уровня их инновационного развития проблема включенности отдельных регионов в систему социальных связей выводит на первый план. Особую остроту эта проблема приобретает в регионах с экстремальными природно-экономическими условиями хозяйствования, в частности в регионах Крайнего Севера, на что справедливо обращают внимание такие исследователи, как А.Н. Алексеев, А.В. Аверина, Е.В. Рибокене и др. [2, 3].

Оторванность данных субъектов РФ от ведущих научно-образовательных и интеллектуальных центров, но имеющих стратегическое значение для устойчивого экономического роста страны и сосредотачивающих в себе 70-90% всего природно-ресурсного потенциала, не способствует формированию системы социальных отношений и восприимчивости к инновациям.

В контексте модернизации наукоемкого и высокотехнологичного сектора промышленности важную роль играют социальные инновации, под которыми понимают осознанные действия компании по увеличению своей нематериальной стоимости.

Такой результат может быть достигнут за счет:

1) идентификации формальных и неформальных «знаниевых» сетей как внутри самой организации, так и за ее пределами;

2) организации конструктивного диалога, направленного на оперативное решение задач, стоящих перед компанией;

3) разработки модели информационного взаимодействия, при существенном сокращении затрат и увеличении прибыли;

4) повышения уровня лояльности сотрудников и удовлетворенности работой, что ведет к повышению производственных показателей и увеличивает срок работы персонала;

5) создания «конвейера талантов» и управления ими.

Несмотря на то, что социальный капитал занимает обоснованно важное место в концепции инновационного развития, в современной отечественной экономике пока не существует четкой и апробированной системы институтов, координирующих и регулирующих социальные взаимодействия в инновационном ключе.

Решение отмеченных выше задач предопределяет необходимость расширенного воспроизводства формальных и неформальных институтов, координирующие отношения, возникающие в контексте функциональности социального капитала, а именно: закрепление форм и способов взаимодействий, институциональное оформление доверительных отношений и обеспечение их устойчивости, разработка новых форм и способов сетевых взаимодействий, создание механизма инвестиции в социальный капитал.

**Библиографический список**

1. Coase R. The Nature of the Firm // Economica. 1937. Vol. 4, No 16. P. 386 - 405; La Porta R., Lopez-de-Silanes F., Shleifer A., Vishny R. Trust in Large Organizations // American Economic Review. 1997. Vol. 87, No 2. P. 333 - 338.

2. Аверин А.В., Рибокене Е.В. Стратегические приоритеты комплексного развития Арктического региона / В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон материалы XI Международной научной конференции. 2015. С. 16-22

3. Алексеев А.Н. Модернизация социально-экономической системы северных регионов России// Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2013. - № 4 (6). – C. 11-16.

4. Власов Ф.Б., Рудакова О.В. Социальный капитал, системы ценностей и экономика инноваций // Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 2 (32). С. 26-31.

5. Ляско А. Доверие и транзакционные издержки // Вопросы экономики. 2003. - № 1. - С. 42-58.

6. Полищук Л., Меняшев Р. Экономическое значение социального капитала // [Вопросы экономики](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=977987). 2011. - [№ 12](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=977987&selid=17074095). - С. 46-65.

7. Резанова Е.В. [Социальный капитал организации: теоретико-методологические аспекты исследования](http://elibrary.ru/item.asp?id=13228948) // [Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=662604). - 2009. - Т. 57. - [№ 7](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=662604&selid=13228948). - С. 120-127.

**Информация об авторе**

Алексашина Татьяна Викторовна (Россия, Москва) – к.э.н., заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга, ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», (115432, Москва, 2-й Кожуховский проезд, д. 12, стр. 1, e-mail: altavip@yandex.ru).

**Aleksashina T.V.**

**SOCIAL CAPITAL AS BASIS OF MODERNIZATION OF THE KNOWLEDGE-INTENSIVE AND HI-TECH SECTOR OF THE INDUSTRY**

*The key role of the social capital in modernization of the knowledge-intensive and hi-tech sector of the industry is allocated, productivity of the social capital on micro is defined, meso and macrolevels, use of social innovations for increase in a value added of the knowledge-intensive enterprises and their capitalization is proved.*

*Keywords: social capital, industry, knowledge-intensive sector, intellectual capital, social innovations*

**Информация об авторе (-ах) на английском языке**

Aleksashina Tatyana Viktorovna (Russia, Moscow) is Cand.Econ.Sci., the head of the department of management and marketing, ChOUVO "The Moscow university of S.Yu. Witte", (115432, Moscow, 2nd Kozhukhovsky Drive, 12, p. 1, e-mail: altavip@yandex.ru).

**Библиографический список на английском языке**

1. Coase R. The Nature of the Firm//Economica. 1937. Vol. 4, No 16. P. 386 - 405; La Porta R., Lopez-de-Silanes F., Shleifer A., Vishny R. Trust in Large Organizations//American Economic Review. 1997. Vol. 87, No 2. P. 333 - 338.

2. Averin A.V., Ribokene E.V. Strategic priorities of complex development of the Arctic region / In the collection: Modern problems of use of capacity of sea water areas and coastal zones materials XI of the International scientific conference. 2015. Page 16-22

3. Alekseev A.N. Modernization of social and economic system of northern regions of Russia//Bulletin of the Moscow university of name Page Yu. Witte. Series 1: Economy and management. – 2013. - No. 4 (6). – C. 11-16.

4. Vlasov F.B., Rudakova O. V. Social capital, systems of values and economy of innovations//Messenger of ORELGIET. 2015. No. 2 (32). Page 26-31.

5. Lyasko A. Trust and transaction expenses//Questions of economy. 2003. - No. 1. - Page 42-58.

6. Polishchuk L., Menyashev R. Economic value of the social capital//economy Questions. 2011. - No. 12. - Page 46-65.

7. Rezanova E.V. Social capital of the organization: teoretiko-methodological aspects of research//Scientific sheets of the Belgorod state university. Series: Philosophy. Sociology. Right. - 2009. - T. 57. - No. 7. - Page 120-127.