**УДК 341.446 / ББК 66.3**

**Скуденков В.А., Скуденков Е.В.**

**Экономические притязания в социальном измерении**

Аннотация. В статье раскрываются особенности экономических притязаний государственных служащих и представителей бизнеса, показываются особенности и специфика данных групп и перспективы развития.

Ключевые слова: экономические притязания, социальное измерение, бизнес, государственные служащие

Проблема экономических притязаний разных социальных групп в настоящее время стоит очень остро в силу возрастания «общественной нагрузки на личности», общественного влияния, значимости «социальности» человека в разных формах её отражения, а также усложнения общей системы социальной стратификации. Выделяют несколько причин, в силу которых проблема экономических притязаний разных социальных групп приобретает больший интерес: качество жизни становится важнее, чем показатели экономического процветания; личное счастье становится более важным из-за нарастающей тенденции к индивидуализму; разработан ряд методов измерения экономических притязаний, благодаря которым эта область смогла превратиться в серьезную и признанную научную дисциплину.

Экономические притязания разных социальных групп включают социально-нормативные ценностные установки, реализация которых предопределена совокупностью условий социализации, как в субъективном, так и в объективном планах, равно как и реализацию потребностей (в том числе связанных с психическим и соматическим здоровьем личности), также имеющих социальный контекст, глобальную оценку своего существования на основе соотнесения частных и обобщенных представлений о своей жизни и самореализации в ней с «эталонными представлениями», усвоенными в процессе социализации [1].

Нами были проанализированы особенности изучения уровня притязаний в психологической литературе. В исследованиях западных ученых, начиная от Рокича, заканчивая Фрай, Багли и т.д. они рассматривались как ценностные установки, формируемые в детстве и юности, находящие подтверждение или опровержение (и как результат — экономическое удовлетворение или недовольство) уже в зрелом возрасте. В России экономические притязания рассматривались ярославской (Новиков В.В., Маренго А.К.) и иркутской школой психологии (Вяткин А.П., Карнышев А.Д., Трофимова Е.Л., Терехова Т.А. и др.). В России изучалась оценка бедности и богатства, ментальные предпосылки изучения денег, отношение к собственности и иным материальным ценностям. Иными словами, можно заключить, что данная проблема актуальна, но все еще недостаточно разработана.

Проанализировав различные источники, мы пришли к выводу, что уровень притязаний – это уровень трудностей целей выбираемых субъектом. Экономические притязания в мировой практике изучаются через базовые установки по отношению к деньгам, их получению и использование; повседневное экономическое поведение; психические расстройства, связанные с деньгами и психические особенности богатых людей; экономические детерминанты социальной и личной активности (И. Фурман, А. Вейсман, Р. Тмпер, Р. Янг, С. Московичи и др.). Но мы опирались на работы наших соотечественников: В.В. Новикова, А.Д. Карнышева, А.П. Вяткина, О.С. Дейнека, Е.Л. Трофимовой, Т.А. Тереховой и др.). И пришли к выводу, что экономические притязания— этожелаемый уровень удовлетворения потребностей, детерминирующий поведение. На него влияет внешняя объективная ситуация, а также успехи и неудачи. Экономические притязания становятся условием формирования мотивов и стимулов деятельности индивида. На это влияет культура богатства и социального неравенства.

Нами бала составлена программа и проведено исследование экономических притязаний представителей разных социально-экономических групп, на примере государственных служащих и представителей бизнеса. Экономические притязания в социально-экономической дифференциации, неравенства разных регионов и групп населения современной России отражают не только актуальные вопросы современного общества, но и непосредственно связаны с проблемами благосостояния каждого ее жителя.

Анализ экономических притязаний не будет полным без изучения ментальных репрезентаций (социальных представлений), описывающих и объясняющих субъективные ощущения экономической дифференциации различный категорий социальных субъектов (Емельянова, Хащенко).

Исследование проходило в Иркутской области. Респондентами были жители разных городов области: Иркутск, Ангарск, Шелехов, Усолье-Сибирское. В возрасте от 18 до 65 лет. Занятые либо на государственной службе, либо в бизнесе. Всего приняло участие 76 человек. Из них 42 женщины и 34 мужчины.

**Методы:** фокус-групповое интервью, контент-анализ, семантический анализ; Ценностный опросник Ш.Шварца; методы обработки информации: факторный анализ, множественный регрессионный анализ (метод stepwise).

Государственные служащие экономические притязания в 4 раза чаще окрашивают в социальные или духовные притязания. При этом, собственно экономические притязания окрашиваются в негативные тона. Для представителей бизнеса, экономические притязания конкретны и лаконичны (с указанием места, количества комнат, предметов, марок и класса машин и т.д.)

Среди представителей бизнеса значительная часть уже обладает тем, что причисляют к экономическому благополучию. Среди государственных служащих таких единицы. И большая часть не считает, что когда-либо сможет обладать теми благами, которыми обладают богатые люди.

Среди государственных служащих (39%) с высоким уровнем притязаний и 61% с низким. Но при этом, уверенность в их получении только у 7%. Это позволяет заключить, что большая часть государственных служащих будет или уже фрустрирована. Чем старше, опрошенные нами представители этой группы тем больше они это подтверждают.

Представители бизнеса в два раза чаще, чем представители государственной службы говорили о том, что успех невозможен без богатства.

Для государственных служащих, богатство — это то, что показывают по телевидению и в глянцевых журналах. Для этой группы — богатство недостижимо. Благосостояние является основным содержанием, причем, в контексте «благо» — «благое состояние», имеющем не экономическое, а духовное или нравственное содержание.

Для представителей бизнеса — достаток — это основное понятие. В него входит и материальный уровень и качество жизни и социальные и экономические ожидания.

Состоятельным в экономическом смысле человеком никто из респондентов обеих групп себя не назвал. При это, государственные служащие уверены, что никогда не будут состоятельными, а представители бизнеса — что это вопрос времени.

Профессиональная деятельность и уровень дохода определяют экономические притязания группы, а также отношение к желаемому количеству дохода будет отличаться. Реальный уровень дохода на этот процесс влияет минимально у представителей бизнеса и никак не связан у государственных служащих.

Решающее влияние на представления респондентов о том, с какого уровня доходов начинается богатство, оказывает их собственное материальное положение. Чем выше собственный доход, тем выше и планка «черты богатства».

Уровень экономических притязаний разных социально-экономических групп зависит от возраста респондента. Чем младше респондент, вне зависимости от группы, тем больше притязаний он имеет, чем старше — тем больше материальных притязаний уже имеет в личном пользовании и экономические притязания распространяются уже не на достижение, а на поддержание уже достигнутого экономического и социального статуса.

Представители бизнеса смотрят на деньги логически и рационально, и выстраивают зависимость их количества от собственных усилий, государственные служащие воспринимают через призму эмоций, и выстраивают зависимость от внешних условий.

Для бизнеса не имеет значения как они получили или получат материальные блага, о которых мечтают. Государственные служащие более щепетильны в вопросах этики и не любые материальные блага готовы принять.

Собирательный образ идеальной жизни у государственных служащих может быть обозначен как «*безопасная, спокойная старость*». У представителей бизнеса как «*уверенное, материально благополучное будущее*».

Нами сформулированы общие закономерности социально-стратификационной трансформации общества, на основе экономических притязаний разных социально-экономических групп на примере государственных служащих и представителей бизнеса.

Притязания как психологическое явление реализуются не одинаково у разных социально-экономических групп. Экономические притязания как социально-психологическая категория формируются на основе внутренних и внешних воздействий. Внутренние раскрываются в результате социализации, развития личных амбиций и мотивации к сфере трудовой деятельности. Внешние находят развитие в результате профессиональной стратификации, реального дохода и возраста респондентов. Экономические притязания обусловлены обозначенными выше факторами.

**Библиографический список**

1. Полюшкевич О.А. Социокультурная солидарность в трансформирующемся обществе : монография. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014. 190 с.

**Информация об авторе**

Скуденков Евгений Владимирович – магистр 1 курса, направления государственное и муниципальное управление Института социальных наук Иркутского государственного университета, Иркутск, ул. Карла Маркса 1, каб 302. E-mail: [jekas@gmail.com](mailto:jekas@gmail.com)

Скуденков Владимир Алексеевич – магистр 1 курса, направления государственное и муниципальное управление Института социальных наук Иркутского государственного университета, Иркутск, ул. Карла Маркса 1, 302. E-mail: vskudenkov@mail.ru

Skudenkov V.A., Skudenkov E.V.

Economic claims in the social dimension

Summary. The article describes the features of the economic claims of government officials and business representatives, showing the features and specifics of these groups and the development prospects.

Key words: economic aspirations, social dimension, business, government employees

References

1. Polyushkevich O.A. The socio-cultural solidarity in a transformed society: monograph. - Irkutsk: Publishing House of Irkutsk State University, 2014. 190 p.

Information about the author

Skudenkov Evgeny - Master of 1 course, the direction of state and municipal administration of the Institute of Social Sciences, Irkutsk State University, Irkutsk, ul. Karl Marx 1, room 302. E-mail: jekas@gmail.com

Skudenkov Vladimir - Master of 1 course, the direction of state and municipal administration of the Institute of Social Sciences, Irkutsk State University, Irkutsk, ul. Karl Marx 1, 302. E-mail: vskudenkov@mail.ru